



GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL  
PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR  
FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO

|                                                     |                                         |                                                                         |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Fecha de Elaboración                                | 17/02/2022                              |                                                                         |
| Denominación del Programa de Formación              | EMPRENDEDOR EN GASTRONOMIA TIPICA RURAL |                                                                         |
| Modalidad de Ejecución                              | PRESENCIAL                              |                                                                         |
| Código y versión del Programa                       | 66210582                                |                                                                         |
| Nombre del Proyecto ( Si es formación Titulada)     |                                         |                                                                         |
| Código del Proyecto ( Si es formación Titulada)     |                                         |                                                                         |
| Instructor(es) que elabora la planeación pedagógica | Nombres y Apellidos Monica Collazos     | Regional y Centro de formación SENA, CAUCA, CENTRO COMERCIO Y SERVICIOS |

| FASE DE PROYECTO( Si el programa es de titulada) | ACTIVIDAD DE PROYECTO ( si el programa es titulada)     | COMPETENCIA                                                                         | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR                                                                          | DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS) |                             | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS                                                                                                | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIFIFICADOS                                                       |                                                                                                                     |                                           | CRITERIOS DE EVALUACION                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | OBSERVACIONES |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                  |                                                         |                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                   | HORAS TRABAJO DIRECTO                     | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE |                                                                                                                               | AMBIENTE                                                                                   | MATERIALES DE FORMACIÓN                                                                                             | INSTRUCTORES RESPONSABLES                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| ANALISIS                                         | Identificación comportamiento emprendedor y negociacion | 240201533 Fomentar cultura emprendedora según habilidades y competencias personales | 24020153304- relacionar la importancia de la negociación con el emprendimiento según las necesidades y elementos de la negociación.<br>24020153301- establecer características y competencias emprendedoras personales de acuerdo con sus potencialidades, objetivos y el entorno.<br>24020153303- emplear capacidad creativa e innovadora según estrategia emprendedora.<br>24020153302- apropiar el proceso de toma de decisiones personales en su cotidianidad, según el comportamiento emprendedor. | Identificar las características de un emprendedor asociado a las actividades de la Unidad Productiva.             | 16                                        | 0                           | Preguntas de conceptualización<br>Estudio de casos<br>talleres Perfil personal<br>Dinamica negociacion<br>Videos explicativos | Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica. | Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros. | INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO MONICA COLLAZOS | valora sus características emprendedoras personales acorde con herramienta de diagnóstico personal.<br><br>formula los objetivos personales de acuerdo con su motivación y propósito de vida.<br><br>aplica la responsabilidad emprendedora de acuerdo con factores internos y externos.<br><br>identifica el proceso de toma de decisiones de acuerdo con problemas de la cotidianidad.<br>aplica el proceso de toma de decisiones según identificación de riesgos y alternativas de solución.<br><br>apropia el concepto de creatividad e innovación según solución de desafíos.<br>aplica la capacidad creativa e innovadora según reto de innovación.<br><br>sustenta el plan de acción teniendo en cuenta los elementos de una estrategia emprendedora.<br>asocia las técnicas de negociación teniendo en cuenta los ámbitos personales, sociales y profesionales. | Evidencias de Conocimiento:<br>Cuestionario de preguntas y respuestas. Reconocer sus fortalezas, capacidades por desarrollar, considerando el contexto social y cultural al cual pertenece.<br><br>Identificar las características personales de un emprendedor y vincularlas con las propias.<br><br>Evidencias de Desempeño:<br>Presentar los talleres que conducen a facilitar una idea de emprendimiento<br><br>Evidencias de Producto:<br><br>Talleres desarrollados |               |
| PLANEACION                                       | identificación idea de negocio e identidad corporativa  | 260101059 Proyectar el mercado según segmentos y métodos de pronóstico              | 26010105902- determinar reto de innovación de acuerdo con motivaciones y potencialidades del entorno.<br>26010105903- diseñar prototipo de idea de negocio de acuerdo con técnicas de validación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | Identificar idea de negocio<br><br>Determinar los componentes de la identidad corporativa para mi idea de negocio | 8<br><br>8                                | 0<br><br>0                  | taller idea de negocio de emprendimiento<br><br>Diseño de la imagen de la unidad productiva                                   | Ambiente de Aprendizaje doptado de sillas, mesas, tablero, iluminacion, energia electrica. | Computador ,Video Beam, Tablero, 4 Marcadores borrables, Borrador, Resma papel tamaño carta, fotocopias, lapiceros. | INSTRUCTOR EMPRENDIMIENTO MONICA COLLAZOS | Relaciona los elementos del comportamiento emprendedor de acuerdo con retos personales y productivos.<br><br>Describe motivaciones y competencias personales de acuerdo con herramienta de plantea retos de innovación de acuerdo con potencialidades del entorno.<br><br>Elabora prototipo de acuerdo con segmento de mercado y técnicas de prototipado.<br><br>Ajusta prototipo de acuerdo con técnicas de validación.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Evidencias de Conocimiento:<br>Cuestionario de preguntas y respuestas de la actividad de reflexión y de contextualización en el desarrollo de la temática de idea de negocio, identidad corporativa<br><br>Evidencias de Desempeño:<br>Presentar los talleres que conducen a desarrollar la idea de negocio y la imagen de la unidad productiva<br><br>Evidencias de Producto:<br>Elaboración de la identidad corporativa para la unidad                                  |               |

|            |                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                    |    |   |                                                                                               |                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|            |                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          | planeacion estrategica<br>(mision, vision, valores)                                                                                | 8  | 0 | crear mision,<br>vision,valores<br>de la Unidad<br>productiva                                 |                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                          | corporativa para la unidad<br>productiva.                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| EJECUCION  | Definir modelo de<br>negoci de la<br>unidad productiva | 260101059<br>Proyectar el<br>mercado según<br>segmentos y<br>métodos de<br>pronóstico | 26010105904- formular<br>modelo de negocio de<br>acuerdo con herramientas de<br>planeación<br>estratégica.<br>26010105901- aplicar el<br>comportamiento<br>emprendedor de acuerdo con<br>referentes conceptuales y<br>retos personales y<br>productivos. | Apropiar los conceptos<br>generales del modelo de<br>negocios canvas a los<br>procesos que realiza la<br>unidad productiva.        | 16 | 0 | aplicación<br>modelo canvas                                                                   | Ambiente de<br>Aprendizaje<br>doptado de sillas,<br>mesas, tablero,<br>iluminacion,<br>energia electrica. | Computador<br>,Video Beam,<br>Tablero, 4<br>Marcadores<br>borrables,<br>Borrador,<br>Resma papel<br>tamaño carta,<br>lapiceros. | INSTRUCTOR<br>EMPREDIMIE<br>NTO MONICA<br>COLLAZOS | Elabora modelo de negocio acorde con<br>herramienta de planeación estratégica.<br><br>Sustenta modelo de negocio acorde con técnicas<br>de presentación. | Evidencias de Conocimiento:<br>Cuestionario de preguntas y<br>respuestas de la<br>actividad de reflexión y de<br>contextualización en el<br>desarrollo de<br>la temática de modelo de<br>negocio y plan de negocio                                                                                      |  |
|            |                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          | aplicación del estudio de<br>mercado en la unidad<br>productiva (investigacion<br>de mercados, estrategias<br>de mercadeo)         | 8  | 0 | aplicación de<br>investigacion de<br>mercados y<br>estrategias de<br>mecadeo con<br>productos |                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                          | Evidencias de Desempeño:<br>Presentar los talleres que<br>conducen a desarrollar el<br>modelo de negocio de la unidad<br>productiva                                                                                                                                                                     |  |
|            |                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          | aplicación del estudio<br>tecnico en la unidad<br>productiva                                                                       | 8  | 0 | diagramas de<br>flujo de proceso                                                              |                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                          | Evidencias de Producto:<br>Talleres reaizados de la<br>temática                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|            |                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          | aplicación del estudio<br>organizacional (Construir la<br>estructura organizacional y<br>el reglamento de la unida<br>productiva ) | 8  | 0 | construir<br>estructura<br>organizacional y<br>reglamento de<br>la unidad                     |                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                          | Aplicación del modelo CANVAS<br>desde la unidad productiva<br><br>Costeo de productos                                                                                                                                                                                                                   |  |
| EVALUACION | Definir modelo de<br>negoci de la<br>unidad productiva | 260101059<br>Proyectar el<br>mercado según<br>segmentos y<br>métodos de<br>pronóstico | 26010105904- formular<br>modelo de negocio de<br>acuerdo con herramientas de<br>planeación<br>estratégica.<br>26010105901- aplicar el<br>comportamiento<br>emprendedor de acuerdo con<br>referentes conceptuales y<br>retos personales y<br>productivos. | aplicacion del estudio<br>financiero en la unidad<br>productiva.                                                                   | 8  | 0 | definir costos de<br>la unidad<br>productiva                                                  | Ambiente de<br>Aprendizaje<br>doptado de sillas,<br>mesas, tablero,<br>iluminacion,<br>energia electrica. | Computador<br>,Video Beam,<br>Tablero, 4<br>Marcadores<br>borrables,<br>Borrador,<br>Resma papel<br>tamaño carta,<br>lapiceros. | INSTRUCTOR<br>EMPREDIMIE<br>NTO MONICA<br>COLLAZOS | Elabora modelo de negocio acorde con<br>herramienta de planeación estratégica.<br><br>Sustenta modelo de negocio acorde con técnicas<br>de presentación. | Evidencias de Conocimiento:<br>Cuestionario de preguntas y<br>respuestas de la<br>actividad de reflexión y de<br>contextualización en el<br>desarrollo de<br>la temática de modelo de<br>negocio y plan de negocio                                                                                      |  |
|            |                                                        |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                          | determinar punto de<br>equilibrio                                                                                                  | 8  | 0 | determinar<br>punto de<br>equilibrio en la<br>UP                                              |                                                                                                           |                                                                                                                                 |                                                    |                                                                                                                                                          | Evidencias de Desempeño:<br>Presentar los talleres que<br>conducen a desarrollar el<br>modelo de negocio de la unidad<br>productiva<br><br>Evidencias de Producto:<br>Talleres reaizados de la<br>temática<br><br>Aplicación del modelo CANVAS<br>desde la unidad productiva<br><br>Costeo de productos |  |